



**PROGRAMME COMMUN FEED GOOD POUR LA
CONSTRUCTION DE SYSTEMES ALIMENTAIRES DURABLES**

HUMUNDI – ILES DE PAIX – AUTRE TERRE

DGD

**Réponse managériale à l'évaluation intermédiaire
"Systèmes équitables et durables pour la collecte, le
stockage, la transformation et la commercialisation des
produits agroécologiques".**

Février - 2025

Pérou et Bolivie



Belgique

partenaire du développement



ÍNDICE

RECOMENDACIÓN 1 - SENSIBILIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES	3
RECOMENDACIÓN 2 - REFORZAR LAS RELACIONES CON EL ESTADO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	4
RECOMENDACIÓN 3 - LIDERAZGO, COMPETENCIAS TÉCNICAS Y CAPACITACIÓN DE LAS MUJERES	5
RECOMENDACIÓN 4 - USO DE LAS TIC POR LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES.....	6
RECOMENDACIÓN 5 - GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS	7



El informe final de evaluación incluye 18 recomendaciones. Nuestra respuesta de gestión se concentra en las 10 principales, las cuales se reagrupan en 5 ya que consideramos que algunas están relacionadas. Esta selección de recomendaciones se realizó en función de su pertinencia y del carácter realista de su implementación considerando el nivel de alcance del programa y de los actores apoyados.

Recomendación 1 - Sensibilización y organización de los consumidores		
Seguir sensibilizando a los consumidores sobre las ventajas de los productos agroecológicos.		
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento de la demanda de productos agroecológicos. ▪ Seguir sensibilizando sobre la importancia de los productos agroecológicos y organizar a los consumidores. ▪ Reforzar las redes de consumidores y productores, realizar campañas de sensibilización y establecer una comunicación directa. ▪ Apoyar el seguimiento de los plaguicidas y difundir los resultados, e institucionalizar concursos y campañas sobre agua y saneamiento. 	<p>Riesgos:</p> <p>Dificultad para llegar a un público amplio</p>	
<p>Respuesta</p> <p>Estamos de acuerdo con esta recomendación. Es importante seguir con los esfuerzos del programa para sensibilizar y movilizar a los consumidores a favor de los sistemas alimentarios sostenibles.</p> <p>Numerosas acciones ya están en marcha dentro del programa. Muchos de los socios del programa (IDMA, IDPP, Agrecol Andes, PRORURAL) están implementando actividades de sensibilización y movilización de los ciudadanos / consumidores. El siguiente tipo de acciones se ha implementado, se está implementando o está planificado para los últimos 2 años del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión de materiales de sensibilización / movilización de los consumidores (videos, folletos, flyers) ▪ Creación / fortalecimiento de espacios de venta de productos agroecológicos que también sirven como lugares de sensibilización para los consumidores. ▪ Implementación de actividades para reforzar la comunicación entre los productores y los consumidores, especialmente visitas a los campos. ▪ Participación en el monitoreo ciudadano sobre la contaminación química de los productos agrícolas y difusión a gran escala de los resultados. ▪ Proceso de formación de periodistas y comunicadores sobre el tema de los sistemas alimentarios. <p>Es efectivamente muy importante sensibilizar y movilizar a los consumidores en relación con el consumo de productos saludables. Su demanda de productos saludables tendrá un impacto en la producción. Dicho esto, debemos avanzar paralelamente en ambos aspectos (producción y consumo). Las campañas masivas de sensibilización podrían generar una demanda significativa de productos saludables que la oferta actual no podría cubrir. Esto podría desmotivar a los consumidores en sus esfuerzos. Por lo tanto, es importante avanzar de manera gradual en estos 2 componentes del sistema alimentario.</p>		
<p>Acción</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuar con las acciones de sensibilización / movilización de los consumidores previstas en el marco del programa actual por cada socio. 	<p>Calendario</p> <p>2025 / 2026</p>	<p>Responsable del seguimiento</p> <p>ONG SIA</p>



<ul style="list-style-type: none">▪ Compartir los diferentes materiales de comunicación / sensibilización entre los diferentes socios del programa para ampliar sus difusiones▪ En el marco del próximo programa, continuaremos con este trabajo, posiblemente con más intensidad. Reflexionaremos sobre la posibilidad de desarrollar una estrategia de sensibilización y movilización a nivel del programa (y no a nivel de cada socio del programa).	2027 / 2031	
--	-------------	--

Recomendación 2 - Reforzar las relaciones con el Estado y las políticas públicas

Reforzar la colaboración con los organismos públicos para apoyar las iniciativas agroecológicas.

Oportunidades:

- Acceso a la financiación y a las infraestructuras públicas.
- Reforzar las relaciones con el Estado en los tres niveles de gobierno para influir en la política, la financiación y las infraestructuras.
- Promover la participación de los productores en mesas técnicas y fondos competitivos, y apoyar proyectos de conectividad.
- Promover órdenes de compra gubernamentales para productores agroecológicos.
- Planificar la promoción de políticas, aumentar la participación en programas de plantación y captación de agua y adaptar la normativa estatal sobre contratación pública.

Riesgos:

- Cambios políticos que podrían repercutir en las iniciativas.

Respuesta:

Estamos de acuerdo con esta recomendación. La articulación con actores públicos es clave para dar sostenibilidad y escala a las iniciativas del programa. Varios socios del consorcio ya han construido vínculos con gobiernos locales y regionales, logrando avances normativos, comerciales e institucionales.

En Perú, IDEL ha impulsado ordenanzas municipales en favor de los Sistemas Alimentarios Sostenibles en varios distritos de Huanuco. IDMA y IDPP han apoyado la postulación de organizaciones al programa PROCOMPITE, logrando el financiamiento de pequeños proyectos productivos. En Cusco, Arariwa participa en mesas técnicas locales y CAAP ha facilitado el diálogo entre cooperativas y gobiernos regionales.

En Bolivia, Ciudadania firmó convenios con los municipios de Cochabamba y Sacaba para promover la agroecología urbana, aunque aún se requiere mayor compromiso financiero. AGRECOL Andes ha logrado la participación de organizaciones como APRAE-T y Seivas en el programa de alimentación escolar en Totorá y Pasorapa, gracias a su reconocimiento institucional y certificación SPG o SSB

Varios socios del programa continuarán e intensificarán sus esfuerzos hasta el final del programa para fortalecer los vínculos con las autoridades locales, regionales y nacionales.

La estrategia del programa se centrará en **reforzar la incidencia política, facilitar el acceso de los productores agroecológicos a los programas de apoyo estatal y consolidar mecanismos de compra**



<p>pública, asegurando que los pequeños productores agroecológicos sean reconocidos dentro de los marcos normativos.</p>		
<p>Acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener y fortalecer los convenios vigentes con gobiernos locales y espacios de concertación. ▪ Acompañar a las organizaciones en el acceso a fondos y compras públicas, donde ya existe experiencia. ▪ Compartir aprendizajes entre los socios para inspirar réplicas ajustadas a cada contexto. ▪ El consorcio SIA reflexionara sobre este tema en preparación del próximo programa; 	<p>Calendario: 2025-2026</p>	<p>Responsable del seguimiento</p> <p>ONG SIA</p>

<p>Recomendación 3 - Liderazgo, competencias técnicas y capacitación de las mujeres</p> <p>Reforzar las competencias y la capacitación de las mujeres para que desempeñen un papel activo en la construcción de los SAS locales.</p>	
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguir reforzando el liderazgo y las competencias técnicas de las mujeres para que puedan participar en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles (SAS). ▪ Seguir apoyando el desarrollo de las capacidades técnicas y de gestión de las mujeres. ▪ Establecer acuerdos con centros educativos para la formación tecnológica con perspectiva de género. ▪ Crear redes interregionales de mujeres para intercambiar experiencias. 	<p>Riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de acceso a los recursos y a una formación adecuada.
<p>Respuesta:</p> <p>Estamos de acuerdo con esta recomendación. Queremos resaltar que ya se están implementando varias acciones en este ámbito. De hecho, la mayoría de los socios del programa han definido una estrategia para el fortalecimiento de capacidades y el apoyo a las mujeres. El programa tiene un resultado (resultado 6) que se centra en la participación de las mujeres en la construcción de sistemas alimentarios sostenibles. Ya se pueden percibir varios resultados alentadores en el marco del programa en diversas regiones de intervención.</p> <p>En Bolivia, Ciudadanía ha logrado organizar a mujeres de zonas periurbanas de Cochabamba en asociaciones locales, con producción en biohuertos que mejoran la seguridad alimentaria y la autoestima de las participantes</p> <p>En Cusco, Arariwa ha impulsado la participación de mujeres en la producción y comercialización de productos agroecológicos, y CAAP ha desarrollado procesos de formación para lideresas en gestión empresarial.</p> <p>En Cajamarca, la cooperativa APT es presidida por una mujer, y ha desarrollado líneas de panadería agroecológica y mezclas de harinas para tiendas especializadas.</p>	



Los resultados son prometedores, pero aún se debe reforzar la presencia de mujeres en espacios de decisión regionales y en redes interinstitucionales. El enfoque será consolidar los liderazgos existentes y facilitar intercambios entre regiones.

Acción	Calendario	Responsable del seguimiento
<ul style="list-style-type: none">Fortalecer los procesos de formación técnica y organizativa de mujeres en los territorios activos.Facilitar intercambios entre lideresas de distintas regiones para compartir aprendizajes.Promover su representación en espacios públicos y plataformas multi-actor.	2025-2026	ONG SIA

Recomendación 4 - Uso de las TIC por los pequeños productores

Mejorar el acceso y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para reforzar la gestión y la comercialización de los productos.

Oportunidades:

- Desarrollar el uso de las TIC para facilitar el acceso a la información, mejorar la gestión de los recursos, promover prácticas sostenibles y reforzar las redes.
- Desarrollo de contenidos para plataformas digitales y redes especializadas.
- Formación de directivos y gestores en el uso de las TIC.
- Promover el uso de herramientas como WhatsApp y plataformas digitales.
- Utilizar diversos medios de comunicación (redes sociales, radio, ferias) para dar a conocer los progresos realizados en los SAS.

Riesgos:

- Barreras tecnológicas y escasa adopción de las TIC

Respuesta:

Estamos de acuerdo con esta recomendación, teniendo en cuenta que su implementación debe adecuarse a las condiciones locales. Las barreras de conectividad, equipamiento y formación en zonas rurales son significativas, por lo que se ha priorizado el uso de herramientas simples y efectivas.

En Huánuco y en Cochabamba, ya se han creado grupos de WhatsApp que conectan a productores con consumidores para informar sobre productos disponibles y gestionar pedidos. Este canal ha dinamizado las ventas semanales y reducido la dependencia de intermediarios.

En zonas rurales en general, las radios comunitarias siguen siendo una herramienta potente para transmitir mensajes y haciendo participar a los mismos productores, como es el caso en las intervenciones en Cusco (con un programa semanal de radio promovido por Arariwa) y Junin (con la radio comunitaria gestionada por Redes).

Muchos socios del programa utilizan las redes sociales, especialmente Facebook, Instagram y X, para llevar a cabo acciones de sensibilización y movilización ciudadana. A través de estas mismas redes, los socios también inician acciones de incidencia política al difundir mensajes dirigidos a las autoridades.

Los socios del programa continuarán y ampliarán este trabajo de incorporación de las TIC en favor de la transición agroecológica de los sistemas alimentarios.



<p>Acción</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reforzar el uso de canales digitales simples ya existentes (WhatsApp, redes sociales, radio). ▪ Facilitar el intercambio de estas experiencias entre los socios del programa. ▪ Promover las TIC de manera más amplia en el marco del próximo programa; 	<p>Calendario</p> <p>2025-2026</p>	<p>Responsable del seguimiento</p> <p>ONG SIA</p>
--	---	--

Recomendación 5 - Gobernanza y gestión de las cooperativas

Mejorar las capacidades de gobernanza y gestión de las cooperativas para aumentar su sostenibilidad económica.

- Reforzar la gobernanza y la gestión.
- Consolidar el valor añadido de los granos andinos
- Contribución a la seguridad alimentaria y a los sistemas alimentarios sostenibles (SAS)

<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumentar la viabilidad económica de las cooperativas. ▪ Mayor acceso a la financiación y a los mercados nacionales e internacionales. ▪ Buena gestión para las cooperativas. ▪ Diversificar la producción cooperativa. ▪ Participación cooperativa en redes nacionales e internacionales. 	<p>Riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Retos de gestión y baja retención de afiliados.
--	--

Respuesta:

Estamos de acuerdo. Las cooperativas del modelo 3 han avanzado significativamente en transformación, certificación y comercialización. Sin embargo, aún enfrentan desafíos en gobernanza interna, fidelización de socios, acceso a financiamiento y adaptación a los cambios del mercado.

En Ayacucho y Cusco, las cooperativas Frutos del Ande y CAAP han desarrollado líneas de productos diferenciados (como 7 Semillas, TriMax, panadería agroecológica) y han logrado alianzas con tiendas saludables, restaurantes y clientes especializados. AGRECU en Huánuco también ha trabajado en la diversificación de sus canales comerciales.

El programa continuará apoyando estas cooperativas en procesos internos ya iniciados, con énfasis en la planificación estratégica, la gestión organizativa y la articulación territorial.

<p>Acción</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acompañar la elaboración e implementación de planes estratégicos para diversificación comercial. ▪ Fortalecer la participación activa de socios y la transparencia interna. ▪ Promover alianzas con gobiernos regionales, redes comerciales y entidades de financiamiento. 	<p>Calendario</p> <p>2025-2026</p>	<p>Responsable del seguimiento</p> <p>ONG SIA</p>
---	---	--